



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

Ufficio IV - Ambito Territoriale di Brescia
Via S. Antonio, 14 - 25133 Brescia - Codice Ipa: m_pi

Usability Evaluation 2.0 - Report di valutazione on line

L'usabilità del sito oggetto della presente valutazione è stata stimata mediante il questionario Usability Evaluation (Us.E.) nella versione on line.

Nella sua versione corrente (Us.E. 2.0: Di Nocera, 2013) il questionario è composto di 19 affermazioni rispetto alle quali l'utente esprime il proprio grado di accordo/disaccordo attraverso una **scala di tipo Likert a 5 punti** (da "assolutamente falso" ad "assolutamente vero"). La stima dell'usabilità viene espressa attraverso tre dimensioni: Maneggevolezza (scala "M"), Soddisfazione (scala "S") e Attrattiva (scala "A").

Valutazione di un sito di una Pubblica Amministrazione

(categoria di riferimento: **Enti / Pubbliche amministrazioni**).

Il sito sottoposto a test è quello istituzionale dell'**Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia**:

<http://www.ustservizibs.it/sito>, realizzato nel gennaio del 2014 sul modello di comunicazione di porteapertesulweb (.it), molto simile, sia nel layout che nella logica di comunicazione al sito dell'**Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia** e dei siti provinciali. Realizzato con il CMS Wordpress, con tema grafico PASW2013 realizzato dalla comunità di pratica di porteapertesulweb, adattato al modello di layout regionale.

La scala "M" fornisce indicazioni relativamente l'interazione con le caratteristiche strutturali del sito Internet in esame. Punteggi al di sotto della media in questa scala suggeriscono la necessità di affrontare cambiamenti strutturali, come la riorganizzazione della gerarchia dei contenuti, il riposizionamento degli elementi all'interno delle pagine, l'aggiunta o la modifica di un menu di navigazione.

La scala "S" fornisce indicazioni relativamente l'utilità percepita del sito ed esprime quindi quanto l'utente consideri vantaggioso accedere al sito Internet in esame per soddisfare le proprie esigenze. Punteggi inferiori alla media in questa scala potrebbero indicare che il sito non è stato realizzato tenendo conto del suo bacino di utenza.



La scala "A" fornisce informazioni sulle impressioni di gradevolezza suscitate dal sito (o usabilità apparente). Punteggi inferiori alla media potrebbero indicare la necessità di un re-styling, l'aggiunta di funzionalità e una maggiore cura nei particolari.

Campione

Sono state raccolte le valutazioni on line di 40 utenti abituali del sito (casualmente hanno risposto 20 maschi, 20 femmine , età media = 52,20 dev.st = 7,48) con il seguente livello di scolarizzazione:

- Licenza media = 2,5 %;
- Qualifica professionale = 2,5 %;
- Maturità = 50%;
- Laurea Triennale = 5%;
- Laurea Magistrale (o a ciclo unico) = 35%;
- Dottorato o Master = 5%.

Tutti i partecipanti hanno riportato di usare Internet quotidianamente e l'87,5% dei rispondenti ha dichiarato di aver visitato il sito in precedenza.

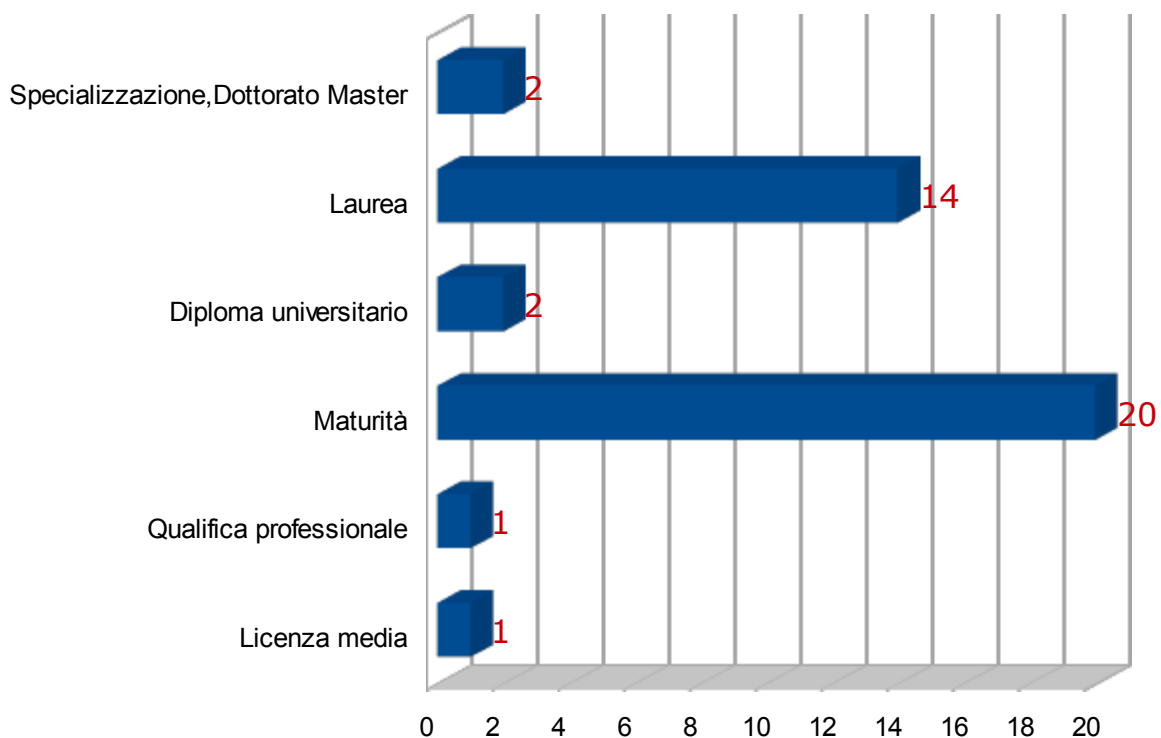


Grafico 1 – Livello di scolarizzazione del campione – Valori assoluti.



La numerosità del campione (> 30-200) assicura il dato come “stabile” in un intervallo di confidenza fissato al 95%. - cfr. Di Nocera, F. (2013). *Usability Evaluation 2.0: Una descrizione (s)oggettiva dell’usabilità*. Roma: Ergoproject. - pag. 51.

La tabella successiva riporta i valori normativi per le diverse categorie di sito sopra descritte e separatamente per genere e scala (deviazione standard in parentesi).

Sul sito <http://www.use2.it> è possibile prendere visione delle norme di taratura periodicamente aggiornate (al mese di Dicembre 2012).

Maschi

	MANEGGEVOLEZZA	SODDISFAZIONE	ATTRATTIVA
Aziende / Servizi	44,09 (7,72)	25,10 (4,68)	6,99 (1,8)
Enti / Pubbliche amministrazioni	41,62 (9,04)	23,50 (5,23)	6,71 (2,08)
Portali / Communities	42,58 (7,93)	24,57 (4,05)	6,61 (1,80)
Università	35,93 (11,11)	20,79 (6,66)	5,47 (2,20)

Femmine

	MANEGGEVOLEZZA	SODDISFAZIONE	ATTRATTIVA
Aziende / Servizi	42,50 (9,87)	24,24 (4,14)	6,43 (2,15)
Enti / Pubbliche amministrazioni	40,60 (8,74)	22,62 (4,60)	5,85 (1,89)
Portali / Communities	42,94 (8,16)	24,13 (3,74)	6,63 (1,62)
Università	39,48 (9,82)	22,29 (5,87)	5,33 (1,98)

Tabella 1: Fonte Di Nocera, F. (2013). *Usability Evaluation 2.0: Una descrizione (s)oggettiva dell’usabilità*. Roma: Ergoproject. - pag. 55.

Analisi dei dati

I punteggi ottenuti nelle tre scale sono stati standardizzati impiegando le norme di taratura per **Enti / Pubbliche amministrazioni** fornite dal sito use2.it.



I punteggi così ottenuti (**punteggi "z"**) rappresentano il livello di usabilità del sito oggetto della valutazione rispetto alla media dei siti della stessa categoria. Il grafico successivo mostra il profilo di usabilità del sito oggetto della presente valutazione: lo zero rappresenta il punteggio di usabilità medio dei **Enti / Pubbliche amministrazioni** e il range da +1 a -1 rappresenta la variazione pari a una deviazione standard.

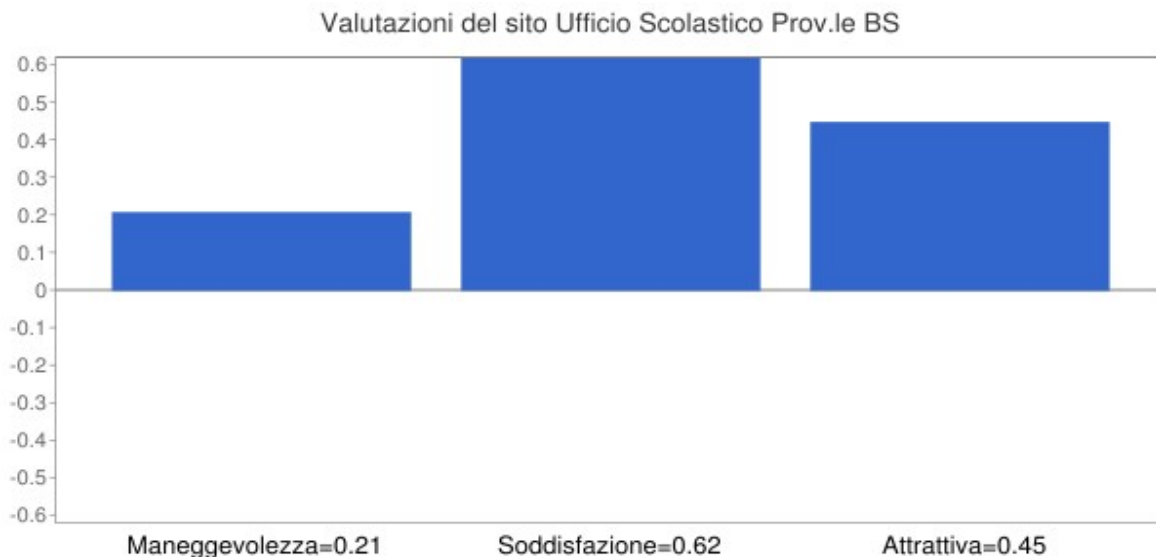


Grafico 2 – Punteggi "z" ottenuti dal sito

Come è possibile evincere dal grafico, **il sito ustservizibs.it**, pur ottenendo una valutazione positiva per la specifica dimensione della Maneggevolezza, rispetto ai siti della stessa categoria, indica comunque che gli utenti hanno espresso una valutazione poco soddisfacente dell'interazione con gli aspetti strutturali del sito (**Scala M=0,21**); risultano valutati positivamente -e si discostano decisamente dalla media di riferimento - l'utilità percepita (**Scala S=0,62**) e gli aspetti estetici del sito (**Scala A=0,45**). Non sono emerse differenze sostanziali tra le opinioni espresse dai diversi gruppi di utenti (maschi vs. femmine, visitatori nuovi vs. visitatori di ritorno).

Conclusioni

I risultati di questa valutazione hanno consentito di identificare **nell'interazione con gli aspetti strutturali del sito, cioè con la "Maneggevolezza", l'elemento critico da affrontare** per migliorare l'usabilità del sito. Gli utenti hanno comunque valutato decisamente Soddisfacente la navigazione del sito e la sua Attrattiva o aspetto grafico e scelta dei colori.



Test di Usabilità realizzato da:

Maurizio Naso – Area tecnologica e ICT dell'**Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia**.

Brescia, 26 gennaio 2016.

email: maurizionaso.ustbs@gmail.com - uffnuovetecnologie.ustbs@gmail.com

Il carattere o font usato in questo report è Titillium

SIL Open Font License, 1.1

Titillium is born inside the **Accademia di Belle Arti di Urbino** as a didactic project Course Type design of the Master of Visual Design Campi Visivi.

Riferimenti bibliografici

Di Nocera, F. (2013). [Usability Evaluation 2.0: Una descrizione \(s\)oggettiva dell'usabilità](#). Roma: Ergoproject.

Spencer, D. (2009). Card Sorting: Designing Usable Categories. New York: Rosenfeld Media.

Sito use 2.0: [\[Link esterno\] vai al sito Usability Evaluation 2.0](#) Use 2.0 e completamente gratuito con licenza d'uso [CC BY-ND](#)

(Attribuzione - Non opere derivate 2.0 Generico)

