



Vivere Digitale da Wattajob!

in partnership with **facebook**

Il Programma Vivere Digitale Il Programma

- Il programma **Vivere Digitale di Facebook** prevede l'erogazione tra il 2018 ed il 2019 di corsi di formazione a **12.500 cittadini in Italia** (in totale 75.000 in sei paesi europei tra cui Polonia, Germania, Francia, Italia, Spagna e Regno Unito)



- Questo programma si rivolge in particolare a ragazzi di **età compresa tra 18 e 30 anni**, e si prefigge lo scopo di migliorare le competenze digitali esistenti e di favorire l'apprendimento di nuove competenze per favorire il successo professionale e personale dei partecipanti **nell'ecosistema digitale**. Più in generale il programma è rivolto alla generazione che si sta affacciando al mondo del lavoro.
- L'obiettivo del programma è quello di aiutare i cittadini in questa fascia di età a migliorare le loro competenze digitali per avere **opportunità future** e **contribuire allo sviluppo delle comunità di cui fanno parte**.



Vivere Digitale
da Wattajob!
in partnership with **facebook**

Definizione dei contenuti della formazione

I contenuti della formazione sono stati definiti partendo da alcune **ricerche sulle competenze digitali** svolte parallelamente su tre fronti: il fronte sociale e politico, quello aziendale e dei datori di lavoro e quello dei cittadini.

Ricerca a livello politico

Individuazione del divario di competenze

Ricerca sui datori di Lavoro

Identificazione dei requisiti minimi in termini di competenze del mercato del lavoro.

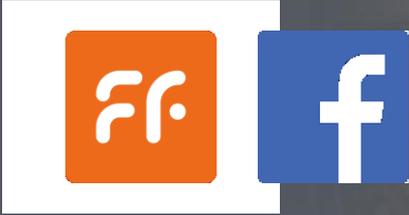


Ricerca sui cittadini

Identificazione dello stato dell'arte della percezione in merito al mindset e alle competenze digitali



Vivere Digitale
da Wattajob!
in partnership with **facebook**



Cosa include il programma:

- Ciascun evento formativo prevede **l'erogazione di 3 moduli formativi**, da scegliere tra i 4 disponibili.
- Ciascun modulo formativo ha la durata di **70 minuti**, ed ha l'obiettivo di sviluppare le competenze digitali e mostrare ai partecipanti le opportunità ed i rischi legati al digitale.



Vivere Digitale
da Wattajob!
in partnership with **facebook**

I temi della formazione

CYBERSECURITY

Durata: 70 minuti

Obiettivi:

Rendere i partecipanti consapevoli della loro vulnerabilità sul web e presentare i principali strumenti per difendere se stessi, la propria società ed i propri cari dagli attacchi online

Al termine della sessione:

- I partecipanti conosceranno gli strumenti e le risorse che possono utilizzare per prevenire problemi di cybersecurity
- I partecipanti diventeranno più consapevoli della loro presenza online

INNOVAZIONE

Durata: 70 minuti

Obiettivi:

Conoscere e comprendere le basi del design thinking, dell'approccio creativo al problem-solving, dell'importanza di ricevere e dare feedback rilevanti. Imparare a lavorare e collaborare in una squadra.

Al termine della sessione:

- I partecipanti impareranno cosa è il processo di Design Thinking
- I partecipanti progetteranno una soluzione seguendo il processo di pensiero progettuale
- I partecipanti sapranno ideare un prototipo
- I partecipanti realizzeranno un prototipo di app

I temi della formazione

PRESENZA SUL WEB

Durata: 70 minuti

Obiettivi:

Affrontare il tema della creazione di un sito web e della relativa indicizzazione sui principali motori di ricerca.

Al termine della sessione:

- I partecipanti sapranno definire una presenza web adeguata
- I partecipanti sapranno progettare un servizio online in ottica di Esperienza Utente
- I partecipanti conosceranno alcuni tra i principali strumenti disponibili per realizzare un sito internet e sapranno riconoscere un sito ben fatto da un sito da migliorare

SOCIAL NETWORK

Durata: 70 minuti

Obiettivi:

Stimolare il mindset digitale dei partecipanti e renderli consapevoli delle opportunità lavorative offerte dal digitale. Presentare i pilastri del marketing: obiettivo, audience, strategia, management, analisi.

Al termine della sessione:

- I partecipanti saranno consapevoli dell'importanza di gestire la propria immagine online (sia quella personale che quella aziendale)
- I partecipanti sapranno rivedere una campagna sui social e giudicarne gli impatti ed i risultati
- I partecipanti sapranno spiegare le differenze tra una campagna e una strategia

Ambiti sviluppati con la formazione

Economia Digitale



SE STESSI

Capire chi siamo, quali sono i nostri bisogni e come diventare più efficaci



APPROCCIO

Sviluppare abilità e comportamenti per affrontare con successo attività lavorative e personali



TECH

Restare al passo col mondo che cambia, sfruttando tutte le opportunità offerte dalla nuova tecnologia



COMMS

Imparare a comunicare efficacemente con gli altri in tempo reale, in modo asincrono e attraverso media digitali e fisici

Al termine della formazione i partecipanti avranno lavorato su 4 aree: sviluppo personale, sviluppo delle competenze digitali, sviluppo nell'approccio e sviluppo nella comunicazione



MONICA BONI

CEO & Founding Partner
monica.boni@wattajob.it
+39 348 8060436

MASSIMILIANO CATTANEO

Business Development Consultant
massimiliano.cattaneo@wattajob.it
+39 338 6322828

ALICE FIASCHI

Marketing Manager
alice.fiaschi@wattajob.it
+39 346 3146434



Vivere Digitale
da Wattajob!
in partnership with **facebook**